



RAPORT Z BADANIA

Seniorzy i nowe technologie w podróży

VASCO

Spis treści

Wstęp	1
1. Style podróżowania seniorów	2
2. Inspiracje do podróży: co napędza seniorów?	10
3. Czynniki zachęcające seniorów do podróży	12
4. Wyzwania i bariery związane z zagranicznymi podróżami seniorów	16
5. Aktywności i zainteresowania seniorów w podróży	19
6. Języki w podróży: jak seniorzy radzą sobie z barierą językową?	22
7. Technologia w podróży	26
Najważniejsze wnioski z badania	28
Metodologia badania	30



Wstęp

W Polsce, podobnie jak w wielu krajach rozwiniętych, społeczeństwo szybko się starzeje. W 2024 roku liczba osób w wieku 60 lat i więcej wyniosła blisko 10 mln (GUS, 2024), co stanowi znaczny wzrost w porównaniu do 2014 roku, kiedy grupa ta liczyła nieco ponad 8,5 mln osób (GUS, 2016). Badacze szacują, że do 2060 r. seniorzy będą stanowić już niemal 40 proc. ogółu społeczeństwa. Tak istotna zmiana wynika z dwóch kluczowych trendów demograficznych: wzrostu długości życia oraz malejącej liczby urodzeń. Dzięki postępowi medycyny i poprawie jakości życia wzrosła średnia długość życia, co skutkuje większą liczbą osób starszych w społeczeństwie. Jednocześnie niższy wskaźnik urodzeń prowadzi do zmniejszenia liczby osób młodszych, co dodatkowo przyspiesza proces starzenia się społeczeństwa.

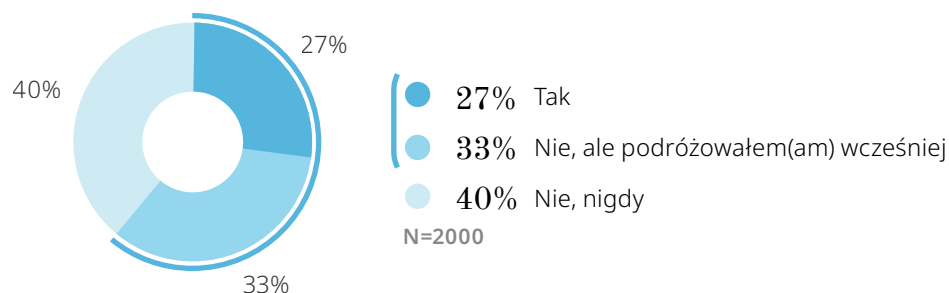
Wzrost liczby seniorów niesie ze sobą wyzwania, ale i możliwości dla wielu sektorów, w tym dla turystyki. Osoby starsze stanowią coraz ważniejszą grupę konsumentów na rynku turystycznym, mających specyficzne potrzeby, zainteresowania oraz oczekiwania. Współcześni seniorzy są bardziej aktywni, otwarci na podróże i poszukują różnorodnych form spędzania wolnego czasu.

Raport przedstawia wyniki przeprowadzonego przez nas badania preferencji turystycznych i praktyk związanych z podróżami zagranicznymi wśród seniorów, w tym jak sobie radzą z technologią podczas przygotowań i samego wyjazdu. Celem badania było lepsze zrozumienie potrzeb i oczekiwań seniorów jako uczestników rynku turystycznego oraz identyfikacja trendów i barier związanych z podróżowaniem.

1. Style podróżowania seniorów

Z naszego badania wynika, że większość seniorów ma za sobą doświadczenie turystyczne wyjazdu za granicę. W ciągu ostatnich trzech lat na wyjazd z co najmniej jednym noclegiem zdecydowało się 27% osób 60+, a 33% odbyło podobne podróże we wcześniejszych latach.

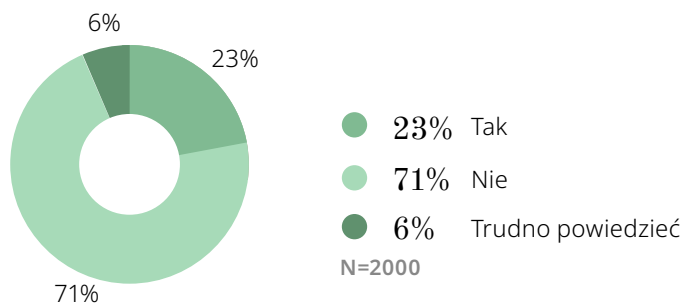
Czy w przeciągu ostatnich 3 lat podróżował/a Pan/Pani za granicę w celach turystycznych?



Deklaracje dotyczące planów na nadchodzący rok wskazują, że co czwarty (23%) senior myśli o wyjeździe zagranicznym. Warto jednak zaznaczyć, że z badania zrealizowanego w 2023 roku przez Polską Organizację Turystyczną wynika, że wśród Polaków do 65 roku życia, wyjazd zagraniczny w sezonie letnim planowało nawet 36% badanych. Pokazuje to, że seniorzy wciąż napotykają bariery, które sprawiają, że myślą o wyjeździe za granicę rzadziej niż młodszy Polacy.



Czy w najbliższych 12 miesiącach planuje Pan/Pani podróż za granicę w celach turystycznych?

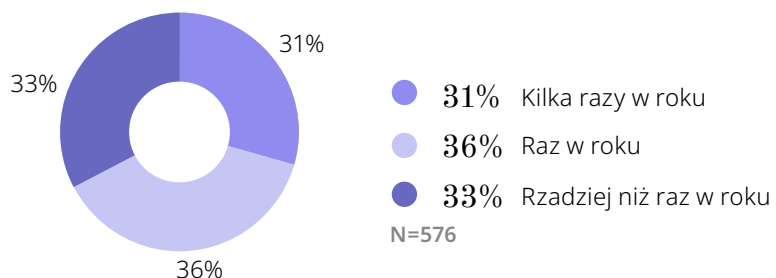


Wyniki naszego badania wskazują na zróżnicowanie grupy 60+ pod względem planowania i realizacji wyjazdów zagranicznych. Istotnie częściej od pozostałych seniorów w ostatnich trzech latach za granicę podróżowali ci z wykształceniem wyższym (42%) i oni też częściej planują kolejne wyjazdy (39%). Z kolei osoby z terenów wiejskich częściej deklarują, że nigdy za granicę nie wyjeżdżały (47%) i nie mają takich planów (73%).



Analizując style podróżowania seniorów przyjrzelśmy się głębiej grupie, która zadeklarowała, że regularnie wyjeżdża za granicę.

Jak często podróżuje Pan/Pani za granicę?

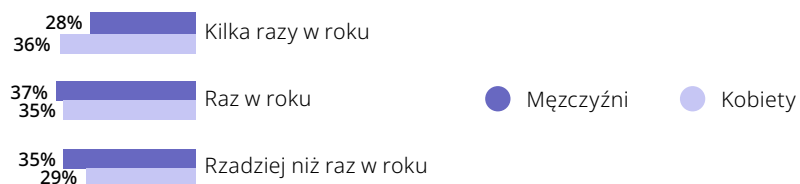


Nasze badanie wskazuje na zróżnicowanie częstotliwości zagranicznych wyjazdów turystycznych wśród osób 60+.

Najwięcej osób (36%) podróżuje raz do roku. Nieco mniejsza grupa (33%) wyjeżdża za granicę rzadziej niż raz w roku. Natomiast najbardziej aktywna grupa podróżników, która wyjeżdża poza Polskę kilka razy w roku, stanowi niemal jedną trzecią badanych (31%). W tej grupie mocniej reprezentowani są mężczyźni i osoby z wykształceniem wyższym.

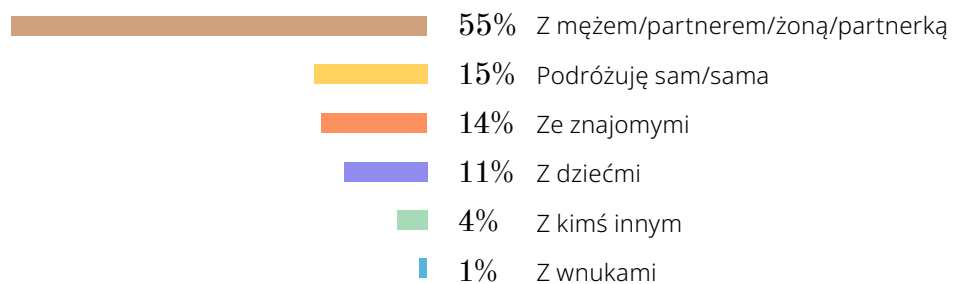


Jak często podróżuje Pan/Pani za granicę?



Seniorzy zazwyczaj podróżują za granicę w towarzystwie, przede wszystkim swoich partnerów życiowych (55%), ale także znajomych (14%) lub dzieci (11%). Stosunkowo niewielka, stanowiąca 15% część osób 60+ decyduje się na samotne wyjazdy.

Z kim zazwyczaj podróżuje Pan/Pani za granicę?

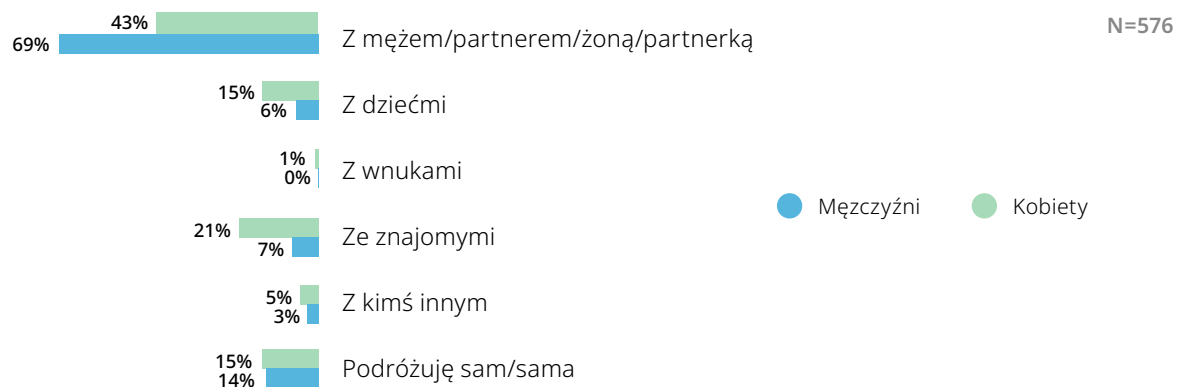


N=576



Mężczyźni podróżują przede wszystkim z żoną lub partnerką (69%), natomiast kobiety częściej wyjeżdżają za granicę ze znajomymi (21%) oraz dziećmi (15%). Z jednej strony może to wynikać z faktu, że inicjatorami zagranicznych podróży częściej są kobiety, a z drugiej strony z różnic demograficznych: kobiety żyją dłużej, częściej zdarza im się owdowieć, a także szybciej przechodzą na emeryturę, co sprawia, że dysponują większą ilością czasu.

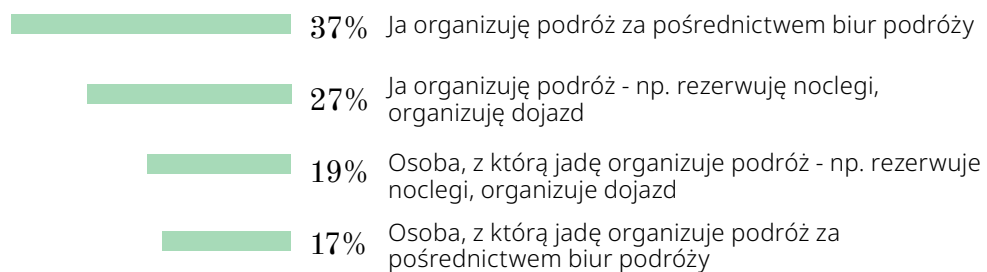
Jak często podróżuje Pan/Pani za granicę?



Przy organizacji wyjazdów seniorzy najchętniej korzystają z usług biur podróży (37% badanych), co pozwala im uniknąć stresu związanego z planowaniem czy lęku, że mogą sobie nie poradzić z samodzielną organizacją w języku obcym. Szczególnie oferty typu „all inclusive” cieszą się popularnością wśród osób ceniących sobie wygodę oraz możliwość pełnego relaksu. Jak mówi jeden z badanych:

„Kupujemy wycieczki zorganizowane. Raczej nawet all inclusive, żeby mieć święty spokój. Nie jestem amatorem biegania po knajpach i szukania”.

Jak zazwyczaj organizuje Pan/Pani swoje podróże za granicę?



N=576



27% respondentów postępuje odwrotnie – samodzielnie planują i organizują swoje podróże, przy czym mężczyźni (34%) decydują się na to częściej od kobiet (22%). Znajomość języków obcych wydaje się ułatwiać samodzielne organizowanie podróży. Osoby, które deklarują zaawansowaną znajomość języka angielskiego oraz rosyjskiego częściej się tego podejmują.

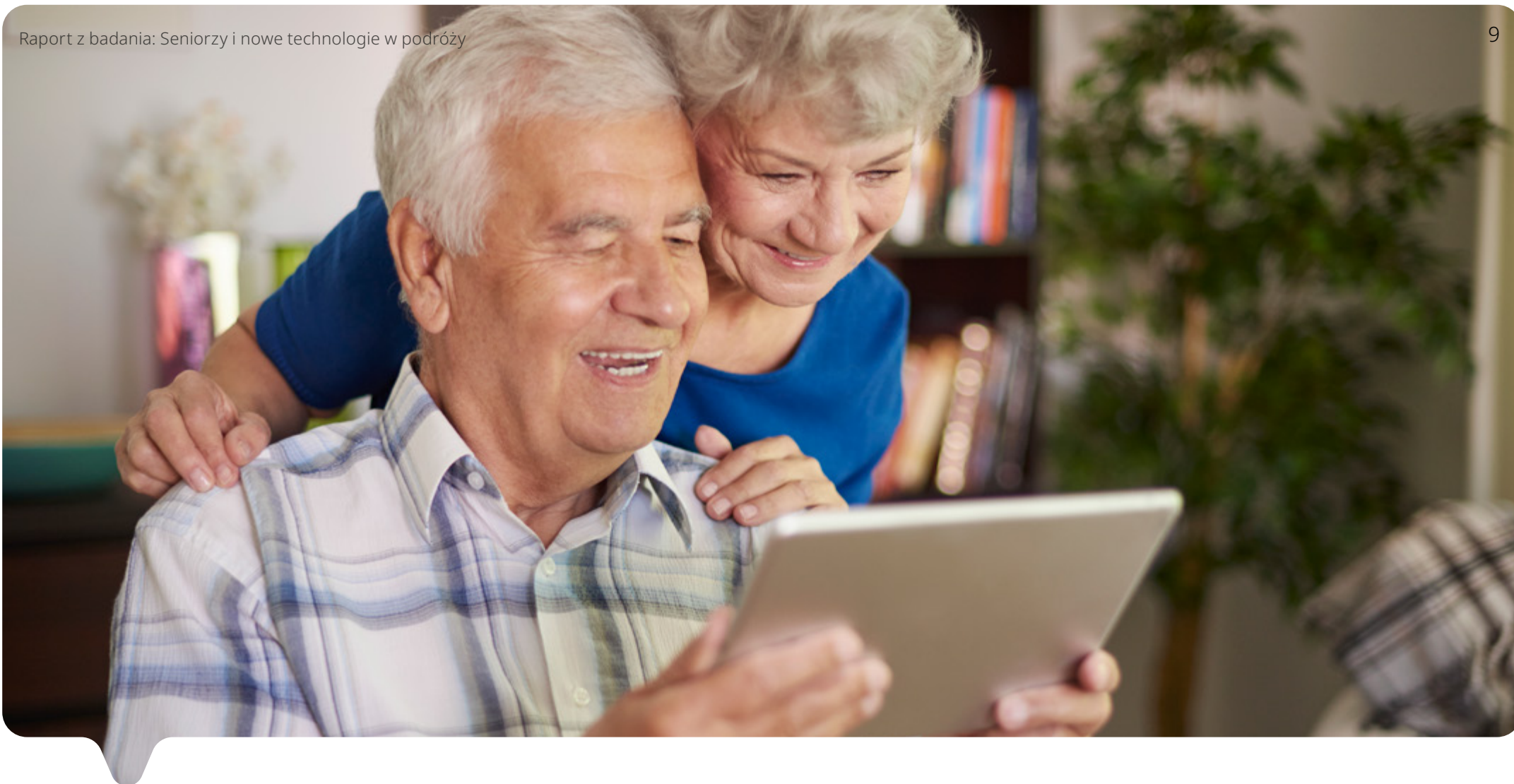
Co trzeci senior (36%) polega na innych, jeśli chodzi o organizowanie podróży za granicę, a te inne osoby albo organizują wyjazd samodzielnie, albo korzystają z usług biura podróży.

Z dyskusji grupowych wynika, że seniorzy o niższych kompetencjach cyfrowych przy organizacji podróży często korzystają z pomocy członków rodziny, zwłaszcza dzieci. Pomoc ta polega głównie na obsłudze online-owych wyszukiwarek i systemów rezerwacji.

„Byłem z żoną na Sycylii, z 2 tygodnie, na północy i na południu, i szliśmy w okoliczne miejscowości. Podobało mi się, załatwiłem sam. Z pomocą córki, która trzymała rękę na pulsie i klawiaturze”.

Córka zawsze pomaga mi w rezerwacjach online. Sama nie lubię się bawić w komputer, ale razem planujemy, gdzie jedziemy”.





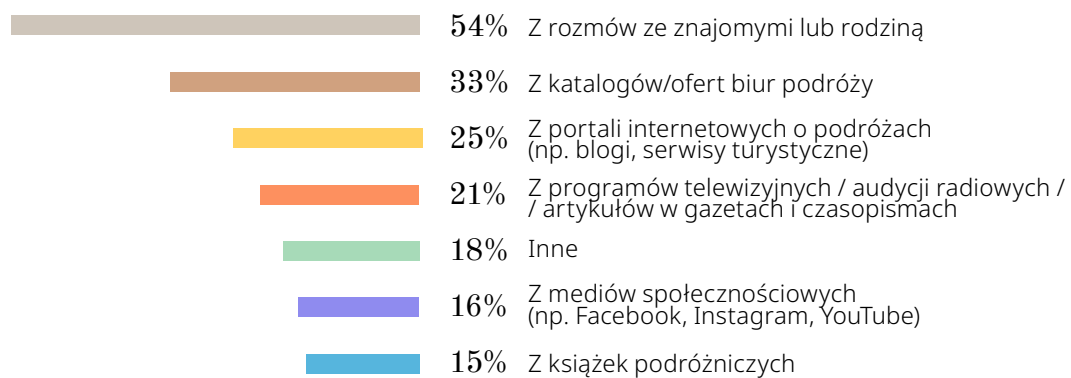
„Byłam ostatnio w Niemczech. Wczasy seniora, takie na Facebooku, gdzie można znaleźć grupę ludzi, zwiedzanie, tańce”.

Dla niektórych seniorów także media społecznościowe są ważnym narzędziem pomagającym w organizacji wyjazdów zagranicznych i umożliwiającym np. znalezienie towarzysza podróży lub dołączenie do wyjazdu z grupą o podobnych zainteresowaniach.

2. Inspiracje do podróży: co napędza seniorów?

Seniorzy czerpią inspirację do podróży zagranicznych z różnorodnych miejsc. Z naszych badań wynika jednak, że to rozmowy z rodziną i znajomymi są kluczowym źródłem pomysłów – wskazało je aż 54% badanych. Od osób ze swojego otoczenia osoby 60+ dostają rekomendacje i sugestie dotyczące miejsc wartych odwiedzenia oraz sprawdzonych sposobów organizacji wyjazdów, co zwiększa ich pewność przy planowaniu podróży.

Skąd czerpie Pan(i) inspiracje do podróży zagranicznych? Proszę wybrać trzy najważniejsze źródła.



N=576



Co trzeci (33%) uczestnik badania zadeklarował, że inspiracji do zagranicznych wyjazdów szuka w katalogach i ofertach biur podróży. Profesjonalnie przygotowane broszury i strony biur podróży pomagają seniorom wybrać wycieczki zorganizowane i zapewniają dostęp do kompleksowych ofert, takich jak wyjazdy typu „all inclusive” czy specjalne pakiety dla seniorów.

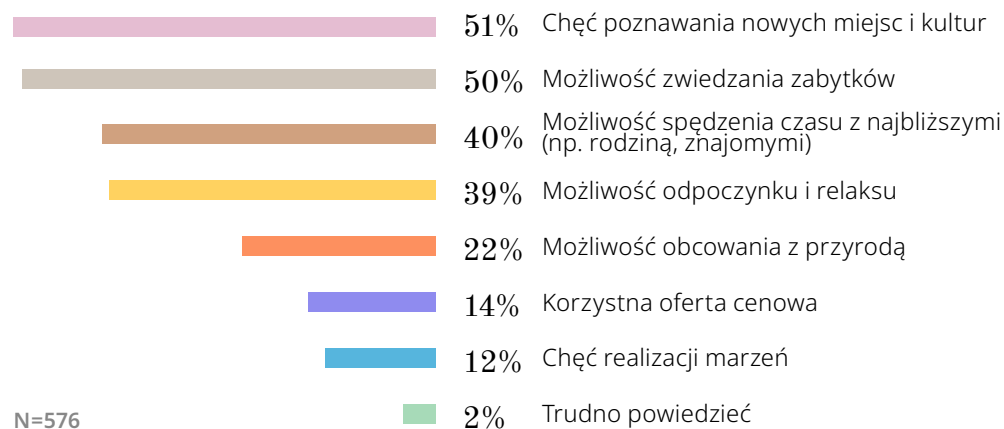
Spore znaczenie jako źródło inspiracji mają także artykuły, blogi, rankingi atrakcji oraz zdjęcia i filmy publikowane na portalach internetowych o tematyce podróżniczej. Korzysta z nich co czwarty (25%) wyjeżdżający za granicę senior.



3. Czynniki zachęcające seniorów do podróży

Zagraniczne podróże to dla seniorów przede wszystkim okazja do kontaktu z inną kulturą, zabytkami i naturalnym pięknem różnych zakątków świata. Badanych do wyjazdów najczęściej motywuje możliwość poznawania nowych miejsc i kultur (51%) oraz możliwość zwiedzania zabytków (50%). Wyjazdy poza Polskę dla osób 60+ mają nie tylko walory poznawcze, ale także społeczne. 40% badanych zadeklarowało, że wyjeżdża za granicę by spędzić czas z bliskimi (40%). Podróż dla seniorów to także okazja by zregenerować siły. 39% badanych decyduje się wyjechać w poszukiwaniu odpoczynku i relaksu.

Co najbardziej zachęca Pana/Panią do podróżowania za granicę?



N=576



Co ciekawe atrakcyjna cena wyjazdu nie jest kluczową zachętą do podróży – wskazało na nią tylko 14% badanych, co może świadczyć o przedkładaniu doświadczeń nad względy materialne.

Jakościowa część badania potwierdziła, że główną motywacją seniorów do podróży zagranicznych jest ciekawość świata. Pojawiły się także wypowiedzi wskazujące na zainteresowanie smakowaniem lokalnych kuchni i odpoczynkiem w ciepłym klimacie.

„Pogoda, czyli ciepło, to dla mnie zachęta do wyjazdu”.

„Ciekawość świata, możliwość zwiedzania, podziwiania – to mnie popycha do podróży”.

„Zachęcają mnie zwiedzanie, zabytki, piękna przyroda, inne okoliczności natury, dobre jedzenie i klimat”.

„Cieplejszy klimat to dla mnie zachęta, a także możliwość odpoczynku w otoczeniu innej roślinności, innych budowli”.



Podróże to dla seniorów także okazja do eksploracji nieznanymi miejscami i codziennego kontaktu z nowym otoczeniem.

„Ja lubię podróżować autokarami, codziennie być gdzie indziej – - każdego dnia nowe morze, nowi ludzie, nowe miejsca”.

Oprócz tego, seniorzy doceniają możliwość nawiązywania nowych znajomości i relacji.

„Towarzystwo, możliwość poznania nowych ludzi i kultur – to coś, co mnie najbardziej pociąga w podróżach”.

Dla niektórych badanych podróże mają także głębsze, osobiste znaczenie, są sposobem na realizację marzeń, także tych z dzieciństwa.

„Jako małe dziecko, marzyłem o tych wszystkich krajach, kręciłem globusem, chciałem wszystkie odwiedzić. Teraz mogę realizować swoje marzenia”.





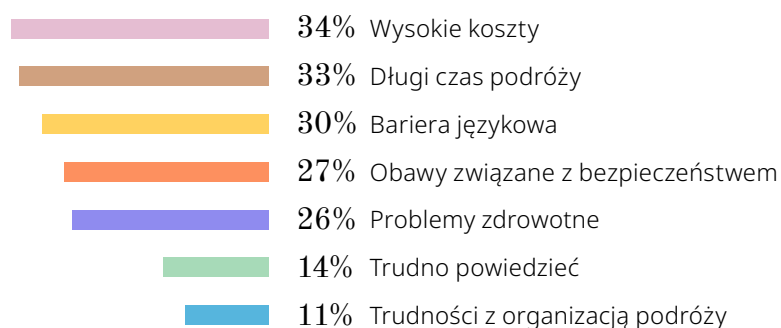
„Podróże zmuszają do uczenia się języków, to dodatkowa motywacja i coś, co też mi się podoba”.

Podróże stanowią dla osób 60+ okazję do rozwijania różnych umiejętności, w tym do nauki języków obcych, co dla części seniorów jest dodatkową zachętą do wyjazdów.

4. Wyzwania i bariery związane z zagranicznymi podróżami seniorów

W naszym badaniu zapytaliśmy także, co zniechęca seniorów do podróżowania za granicę. Okazuje się, że trzy główne przeszkody to wysokie koszty wyjazdów, długi czas podróży oraz bariera językowa. Wysokie koszty wyjazdów, wskazane przez 34% badanych, sprawiają, że niektóre destynacje są dla nich niedostępne. Skutkuje to rezygnacją z wyjazdu lub poszukiwaniem bliższych, bardziej przystępnych finansowo miejsc.

Co najbardziej zniechęca Pana/Panią do podróżowania za granicę?



N=576



Wielogodzinne przeloty czy przejazdy są fizycznie obciążające, szczególnie dla osób w starszym wieku. Dla jednej trzeciej (33%) badanych stanowią one czynnik zniechęcający do zagranicznych wyjazdów. Kolejną kwestią utrudniającą seniorom podróże jest nieznanostwo języków obcych, co potwierdziło 30% badanych. Brak swobody w porozumiewaniu się za granicą jest źródłem stresu i ogranicza chęć do podróżowania, zwłaszcza do krajów, gdzie język angielski nie jest powszechnie używany.

Podczas dyskusji grupowych uczestnicy dzielili się swoimi obawami związanymi z bezpieczeństwem, na które wskazało 27% respondentów w badaniu telefonicznym. Seniorzy deklarują, że decydując o kierunku podróży są ostrożni wobec regionów dotkniętych konfliktami politycznymi lub społecznymi. Badani wyraźnie zastrzegają, że wolą unikać regionów o niepewnej sytuacji.

„Jak jest jakaś wojna, rozruchy, cokolwiek, to absolutnie tam się nie pcham”.

„Obawiam się teraz wyjeżdżać ze względu na różne konflikty zbrojne i zagrożenia”.



Zarówno badanie ilościowe, jak i wywiady jakościowe potwierdzają, że problemy zdrowotne stanowią kolejną przeszkodę w podróżowaniu. Wiele osób starszych musi brać pod uwagę ograniczenia wynikające ze stanu zdrowia, co niejednokrotnie wpływa na decyzje dotyczące wyjazdów.

„Czasami brakuje odwagi, żeby ruszyć w dłuższą trasę, bo nie czuję się na siłach jak kiedyś”.

Warto zaznaczyć, że liczna grupa seniorów deklaruje, że pomimo trudności ich ciekawość świata i chęć poznawania nowych miejsc przewyższają obawy.

„Niebezpieczeństwo, koszty i zdrowie – to trzy rzeczy, które mnie powstrzymują. Ale chęć zwiedzania, ciekawość świata zawsze wygrywają”.



5. Aktywności i zainteresowania seniorów w podróży

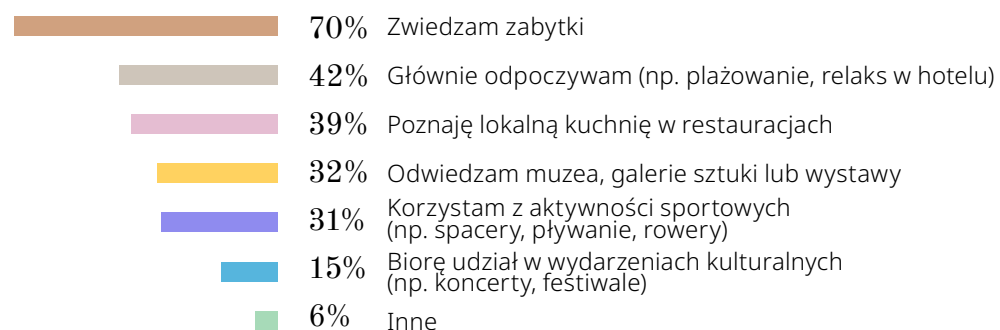
Motywacje, które zachęcają seniorów do podróżowania, mają bezpośrednie odzwierciedlenie w aktywnościach podejmowanych przez nich podczas zagranicznych wyjazdów. Najwięcej uczestników naszego badania, bo aż 70%, deklaruje, że w trakcie podróży przede wszystkim zwiedzają zabytki. Dla wielu seniorów odkrywanie miejsc związanych z historią i kulturą jest kluczowym elementem podróży. Jednocześnie 42% badanych zaznacza, że wyjazdy traktuje jako czas na odpoczynek i regenerację. Relaksujący wypoczynek w ciepłym klimacie jest dla nich szansą na oderwanie się od codziennych obowiązków i przyjemne spędzenie czasu.

„Wcześniej byłem w Niemczech, Włoszech, a teraz wybieram Hiszpanię. Chcę zobaczyć coś nowego, poczuć inny klimat”.



Jedną z najpopularniejszych aktywności podczas zagranicznych wyjazdów okazało się poznawanie lokalnej kuchni, na które wskazało 39% seniorów. Delektowanie się tradycyjnymi potrawami pozwala im lepiej poczuć atmosferę odwiedzanych miejsc, a także zbliża do lokalnej kultury i zwyczajów. Dużo mniej popularną formą spędzania czasu na wakacjach jest za to uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych (15%).

Jakie aktywności podejmuje Pan/Pani podczas podróży zagranicznych w celach turystycznych?



N=576



Wyniki badania jakościowego dodatkowo potwierdzają, że seniorzy podczas podróży poszukują relaksu, nowych doświadczeń i możliwości odkrywania nieznanych miejsc i kultur. Wiele osób szuka odpoczynku w miejscach o przyjemnym, ciepłym klimacie, jak Grecja, Włochy czy Turcja. Często wybierają oni właśnie te kraje, aby zregenerować siły i cieszyć się pięknem przyrody. Jak wspomina jedna z respondentek:

„Ja byłam w Turcji w Bodrum nad Morzem Egejskim. Pojechałam z koleżanką, chciałyśmy popłażingować, poleżeć, odpoczywać”.

Nie brakuje wśród seniorów osób wybierających aktywne formy wypoczynku jak żeglowanie czy łowienie ryb. Aż 31% osób 60+ podczas wakacji za granicą stawia na aktywności sportowe, jak spacer, pływanie czy jazda na rowerze.

“Ja to staram się, tak jak mówiłem wcześniej, aktywnie spędzać czas, więc ponieważ żeglarstwo już mam zaszczipione przez ojca, od lat bardzo wielu, od 60. lat, więc zawsze staram się jakiś rejs wykroić, w każdym roku i w tym roku była to Chorwacja, może niezbyt oryginalny kierunek”.



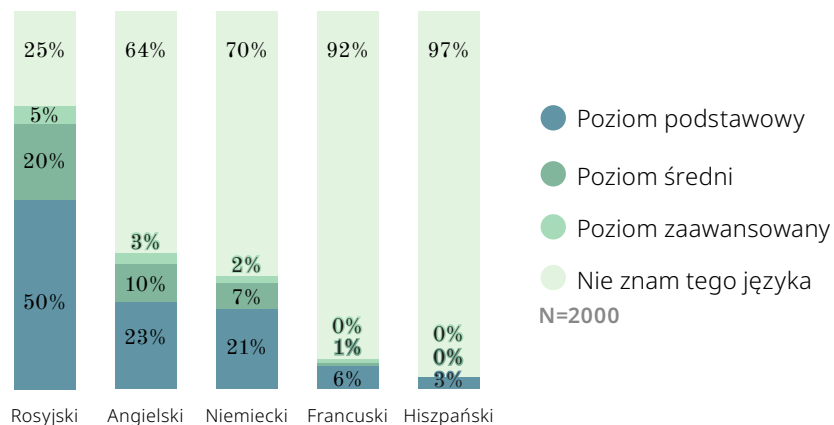
6. Języki w podróży: jak seniorzy radzą sobie z barierą językową?

Jak wynika z badań CBOS, na przestrzeni 18 lat (od 1997 do 2015), znacząco wzrósł odsetek Polaków, którzy deklarują komunikatywną znajomość przynajmniej jednego języka obcego – z 37% do 53%. W 1997 roku najwięcej osób posługiwało się językiem rosyjskim, podczas gdy w 2015 roku dominującym językiem obcym był angielski. Wyraźne są różnice pokoleniowe w zakresie znajomości języków. Starsze osoby, o ile znają język obcy, zazwyczaj posługują się rosyjskim, którego nauka była kiedyś obowiązkowa, podczas gdy najmłodsza grupa wiekowa częściej deklaruje znajomość języka angielskiego. Nasze badanie pokazało podobne zależności.



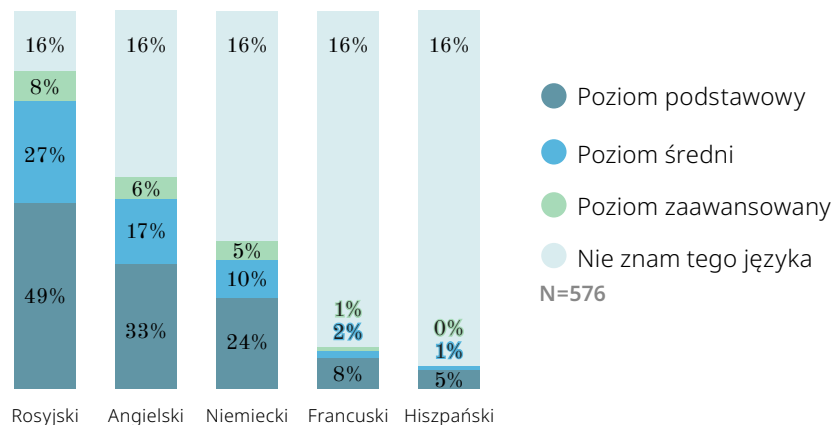
Proszę określić poziom Pana/Pani znajomości następujących języków obcych.

Znajomość języków obcych wśród seniorów.



Okazuje się, że wśród osób 60+ znajomość języka angielskiego jest ograniczona – aż 64% z nich nie zna tego języka, a 23% zna go tylko na poziomie podstawowym. Rosyjski pozostaje najpowszechniej znanym językiem w tej grupie wiekowej, choć i tutaj przeważają umiejętności na poziomie podstawowym (50%). Znajomość języka francuskiego i hiszpańskiego jest bardzo rzadka. Deklaruje ją odpowiednio 8% i 3% seniorów.

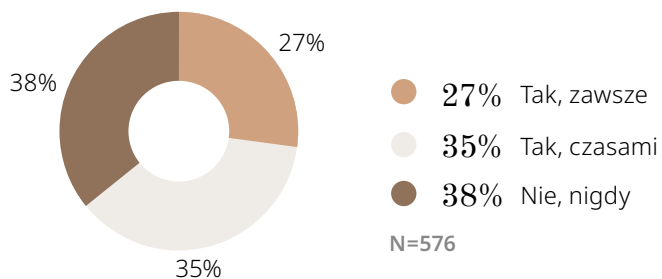
Znajomość języków obcych wśród podróżujących seniorów.



Należy zaznaczyć, że na tle całej grupy 60+ osoby podróżujące za granicę charakteryzują się częstszą znajomością języków obcych. 84% z nich deklaruje znajomość rosyjskiego, 56% - angielskiego, natomiast 39% - niemieckiego. W związku z tym możemy założyć, że posługiwanie się językami obcymi ułatwia podróżowanie.

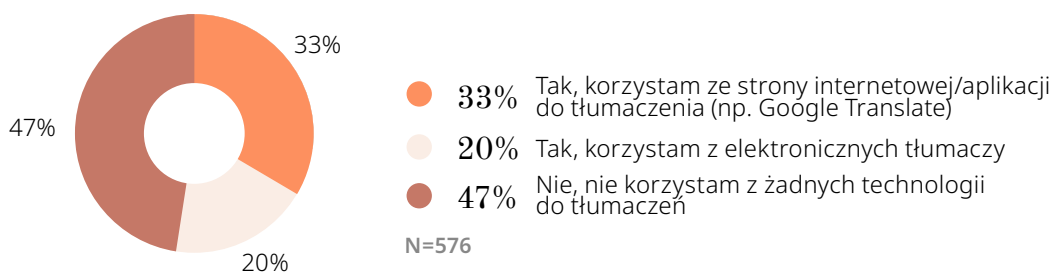
Brak znajomości lub słaba znajomość języków obcych może stanowić pewne wyzwanie podczas podróży. 30 procent podróżujących respondentów wskazywało to jako jedną z obaw przed zagranicznym wyjazdem. Z przeprowadzonych przez nas dyskusji grupowych wynika, że seniorzy mają różne strategie radzenia sobie z tą barierą. Często podróżują w towarzystwie osób, które lepiej znają język, a także starają się rezerwować wszystkie niezbędne usługi przed wyjazdem, jeszcze w Polsce, lub korzystają z ofert biur podróży, co minimalizuje potrzebę komunikacji na miejscu. Ponadto aż 62% seniorów przyznaje, że przed podróżą za granicę uczą się podstawowych zwrotów w lokalnym języku.

Czy przed podróżą do innego kraju stara się Pan/Pani nauczyć podstawowych zwrotów lub słów w języku lokalnym?



Mimo ograniczonej znajomości języków obcych, ponad połowa podróżujących seniorów (53%), radzi sobie z obcojęzyczną komunikacją wykorzystując dostępne technologie do tłumaczeń.

Czy korzysta Pan(i) z technologii wspierających tłumaczenie podczas podróży zagranicznych?



Z naszego badania wynika, że w trakcie podróży co trzeci senior (33%) używa aplikacji tłumaczących, a co piąty (20%) elektronicznego tłumacza.

"Wysyłając mail z zapytaniem, czy są wolne miejsca w hotelu, że chcemy przyjechać w tym i tym terminie, że będzie nas tyłu i tyłu, że będziemy 2 – 3 pokoje, czasami jak nam brakuje słów, to korzystamy z tłumacza, wysyłamy".



“Ja w podróż biorę translator. Przyznam się, nie znam języków. Dobrze znam ten język, który kiedyś wszyscy się w szkole uczyliśmy, to wiadomo, ale słabo znam inne języki i to mi przeszkadza. Natomiast od kiedy są te dobrej jakości translatory, to możemy rozmawiać w ten sposób”.

“Jak do Barcelony doleciałem, hiszpańskiego nie znam, ale miałem translator. Poszedłem do kierowcy, na lotnisko, w Barcelonie, do autobusu i mówię „Gdzie jest tam tego?”. I puściłem, bo po polsku, przetłumaczone było, a on mi mówił po hiszpańsku, a tłumaczone po polsku i żeśmy się świetnie dogadali”.

Druga, nieco mniejsza (47%) grupa seniorów, nie korzysta z możliwości technologii, preferując bardziej intuicyjne sposoby komunikacji, takie jak np. gestykulacja na migi.

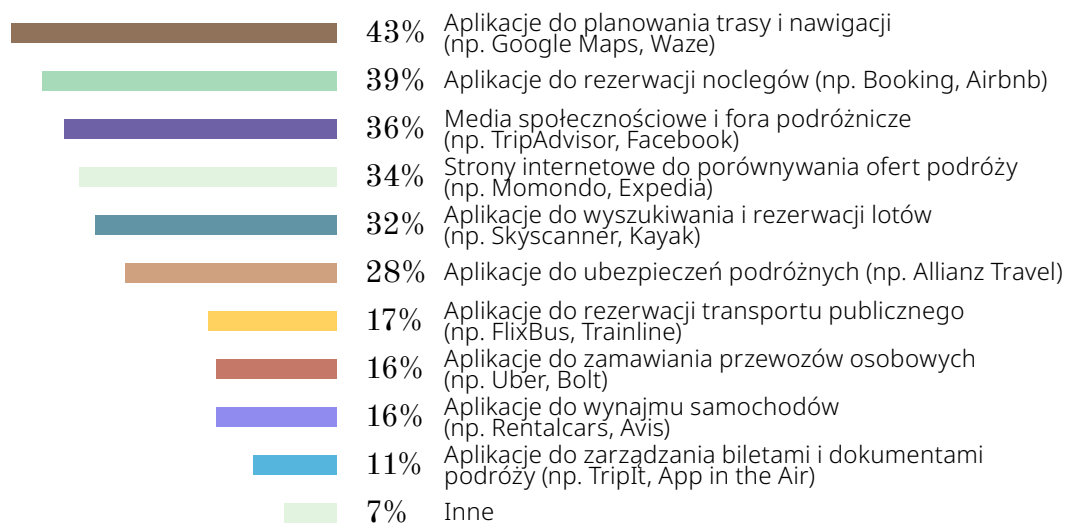
Warto także podkreślić, że odsetek badanych sięgających po technologie wspomagające tłumaczenie wzrasta wraz z poziomem wykształcenia, co wskazuje, że korzystanie z nich wymaga pewnych kompetencji na starcie.



7. Technologia w podróży

Spośród różnego rodzaju rozwiązań technologicznych, najchętniej wykorzystywanymi przez seniorów narzędziami podczas organizacji oraz w trakcie podróży są aplikacje do planowania trasy i nawigacji, z których korzysta 43% respondentów.

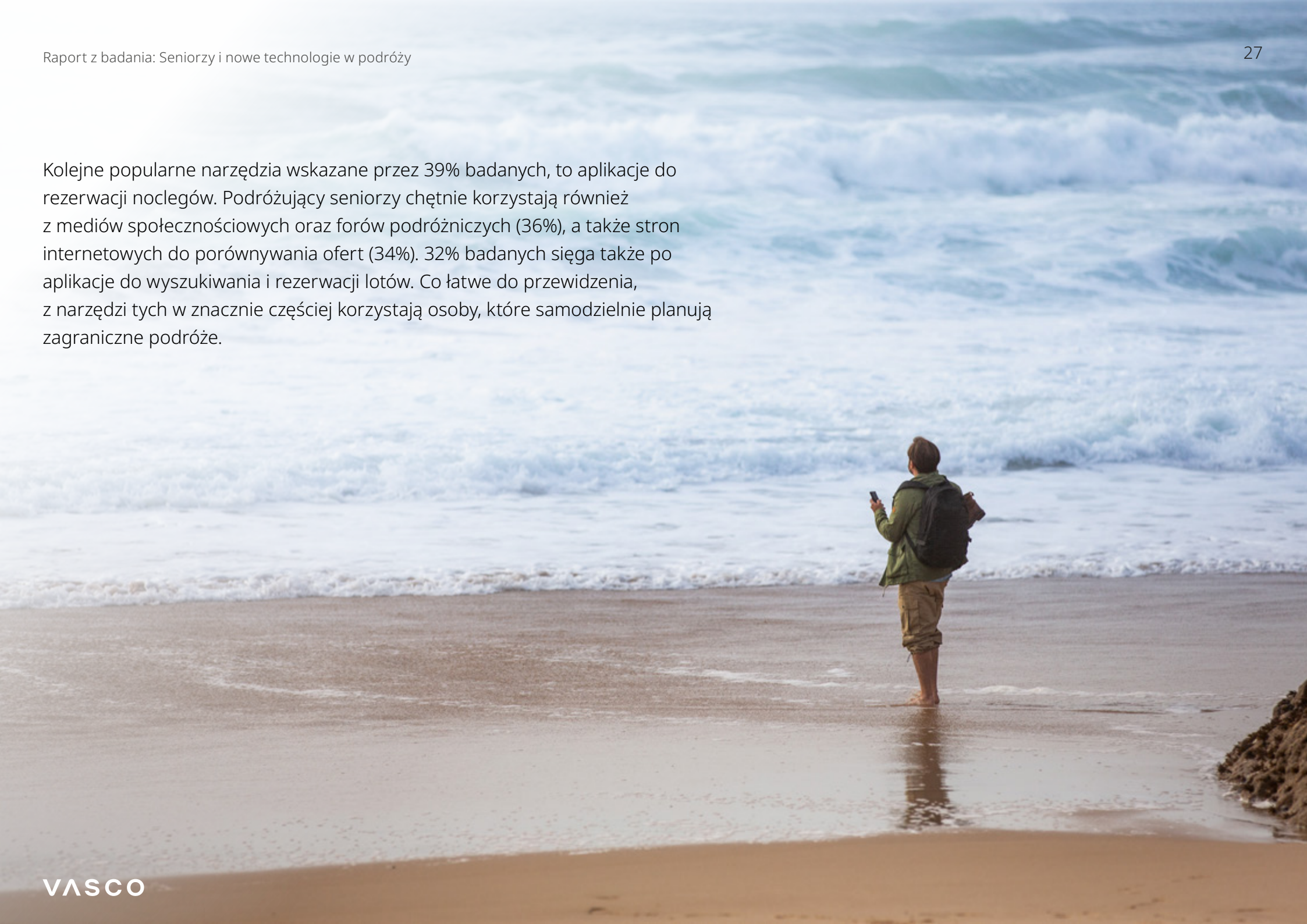
Czy korzysta Pan/Pani z następujących rozwiązań technologicznych podczas organizacji podróży oraz w trakcie wyjazdu?



N=576



Kolejne popularne narzędzia wskazane przez 39% badanych, to aplikacje do rezerwacji noclegów. Podróżujący seniorzy chętnie korzystają również z mediów społecznościowych oraz forów podróżniczych (36%), a także stron internetowych do porównywania ofert (34%). 32% badanych sięga także po aplikacje do wyszukiwania i rezerwacji lotów. Co łatwe do przewidzenia, z narzędzi tych w znacznie częściej korzystają osoby, które samodzielnie planują zagraniczne podróże.



Najważniejsze wnioski z badania

W ciągu ostatnich trzech lat ponad jedna czwarta (27%) seniorów podróżowała za granicę w celach turystycznych, natomiast 23% ma takie plany wyjazdowe na nadchodzący rok. Wyższy poziom wykształcenia i znajomość języków obcych sprzyjają częstszemu podróżowaniu za granicę.

Seniorzy **najczęściej podróżują w towarzystwie swoich życiowych partnerów (55%).**

37% seniorów przy organizacji wyjazdów zagranicznych korzysta z biur podróży, a 27% planuje wyjazdy samodzielnie.

Inspiracji do podróży seniorzy czerpią przede wszystkim z rozmów z rodziną i znajomymi (54%), ale także z katalogów biur podróży (33%) oraz z portali podróżniczych (25%).

Główną motywacją do podróży zagranicznych wśród osób 60+ jest chęć poznania nowych miejsc i kultur (51%) oraz zwiedzanie zabytków(50%). Seniorzy często wyjeżdżają też ze względu na chęć relaksu i odpoczynku (39%).

Do najważniejszych kwestii, które stanowią dla seniorów barierę w wyjazdach, należą wysokie koszty (34%), długość podróży (33%) oraz bariera językowa (30%). Ich aktywność podróżniczą ograniczają także problemy zdrowotne oraz obawy związane z bezpieczeństwem



W trakcie podróży za granicę seniorzy najczęściej zwiedzają zabytki (70%), relaksują się (42%) oraz poznają lokalną kuchnię (39%).

Seniorzy najczęściej posługują się językiem rosyjskim (75%), podczas gdy znajomość innych języków obcych jest znacznie bardziej ograniczona. Seniorzy podróżujący za granicę częściej znają języki obce.

Ponad połowa seniorów podróżujących za granicę (53%) wspiera się technologią do komunikacji w językach obcych, wykorzystując aplikacje tłumaczące lub osobne urządzenia do tłumaczeń.

W obszarze rozwiązań technologicznych przydatnych do organizacji oraz w trakcie podróży, seniorzy najczęściej korzystają z aplikacji do nawigacji (43%), aplikacji do rezerwacji noclegów (39%) oraz z mediów społecznościowych (36%). Jednocześnie bariera technologiczna nadal istnieje w tej grupie wiekowej, co skłania wielu seniorów do korzystania z pomocy rodziny przy organizacji podróży przez Internet.



Metodologia badania

Badanie zrealizowane i opracowane przez Opinia24 na zlecenie Vasco Electronics.

Badanie obejmowało wywiady grupowe (FGI) z osobami, które w ostatnich dwunastu miesiącach wyjeżdżały za granicę w celach turystycznych z co najmniej jednym noclegiem oraz wywiady telefoniczne (CATI).

W badaniu telefonicznym wzięła udział reprezentatywna grupa 2000 Polaków powyżej 60 roku życia.

Wyselekcjonowana grupa seniorów podróżujących (N=576 osób) udzieliła odpowiedzi na rozszerzony zestaw pytań. W grupie tej znalazły się osoby, które wyjeżdżały za granicę w celach turystycznych (w ciągu ostatnich trzech lat lub podróżowały wcześniej) oraz planują kolejny wyjazd w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

Obie części badania zrealizowano między 8 października a 7 listopada 2024 roku.





VASCO

www.vasco-electronics.pl
al. 29 listopada 20
31-401 Kraków

Więcej informacji na temat danych oraz badania udzielają:

Agnieszka Noskowska
Head of PR & Communication
a.noskowska@vasco-electronics.com

Marta Baros
Senior PR Specialist
m.baros@vasco-electronics.com